

Ricoh: l'apprendimento linguistico che promuove la crescita di un team globale

Panoramica

Azienda: Ricoh Europe

Ricoh sostiene i posti di lavoro digitali servendosi di tecnologie e servizi innovativi che consentono agli individui di lavorare ovunque in modo più intelligente.

Lingue: Inglese

Programma: 2000 licenze
Discovery e Live per lo studio autonomo, 1764 studenti in corsi di formazione virtuali con istruttore, 634 studenti in corsi di formazione di gruppo con istruttore.

Punteggio di soddisfazione: 4,6/5



Forte di conoscenze e competenze aziendali coltivate in oltre 85 anni di storia, Ricoh costituisce uno dei principali fornitori di servizi digitali, gestione delle informazioni e soluzioni di stampa e imaging progettate per accompagnare la trasformazione digitale e ottimizzare le prestazioni sul lavoro.



La sfida

Ricoh è un'organizzazione internazionale la cui cultura è improntata ai valori e alla crescita. La divisione europea di Ricoh ha riconosciuto che comunicare in modo efficace in un'unica lingua comune avrebbe consentito all'azienda di accelerare la crescita, favorire lo sviluppo dei dipendenti e far sì che le competenze di un personale diversificato e multilingue fossero vantaggiose per tutti. Ricoh Europe riconosce l'inglese come lingua franca, la soluzione più indicata per la collaborazione tra dipendenti.

Ricoh Europe ha rilevato che investire nelle competenze linguistiche del personale avrebbe significato raggiungere quattro obiettivi fondamentali:

- Migliorare la padronanza dell'inglese da parte del personale, costituito da dipendenti con competenze linguistiche diverse.
- Premiare la lealtà dei dipendenti investendo nel bacino di talenti esistente.
- Attrarre nuovi talenti nel mercato competitivo delle assunzioni.
- Stimolare il coinvolgimento dei dipendenti offrendo loro percorsi chiari per lo sviluppo professionale.

Ricoh era alla ricerca di una soluzione linguistica centralizzata in grado di fornire programmi di apprendimento coerenti on-demand ai propri dipendenti nell'area EMEA. Ciò avrebbe permesso all'azienda di migliorare continuamente le competenze del personale, offrendo ai dipendenti gli strumenti necessari per esprimersi al meglio delle proprie capacità. Come illustrato da Sven Neumann, Head of Corporate Academy di Ricoh Europe:



Ricoh è un'azienda leader a livello globale, ma questa posizione deve essere mantenuta. Per noi è indispensabile possedere competenze eccellenti nella lingua inglese. Questo ci aiuta a comunicare meglio gli uni con gli altri e con i clienti esistenti e potenziali.

La soluzione

Dopo una competitiva gara d'appalto, Ricoh Europe ha selezionato Learnlight per l'erogazione dei corsi di formazione linguistica aziendale rivolti al personale nell'area EMEA. Si è rivelata una scelta ovvia, dovuta alla capacità di Learnlight di lavorare in collaborazione e di fornire una soluzione innovativa e senza precedenti, in grado di centrare gli obiettivi aziendali di Ricoh. Inoltre, la pluripremiata tecnologia di Learnlight soddisfa pienamente le esigenze di Ricoh:

1) Learnlight Discovery: offre agli studenti la possibilità di accedere ad attività di apprendimento interattive, on-demand e autonome per dedicarsi allo studio in qualsiasi momento, durante gli spostamenti o negli intervalli tra una riunione e l'altra, servendosi di un telefono cellulare, un tablet o un dispositivo desktop di propria scelta.

Oltre ad apprendere l'inglese per le comunicazioni aziendali, i dipendenti hanno la possibilità di accedere ad un ulteriore programma linguistico. È un bonus offerto a chi desidera imparare un'altra lingua per scopi ricreativi.

2) Learnlight Live: i responsabili dell'apprendimento e dello sviluppo offrono ai dipendenti la possibilità di usufruire di una soluzione più interattiva che coniuga tutti i vantaggi di Learnlight Discovery con esercitazioni illimitate nella conversazione tramite il Learnlight Café, basato su sessioni di conversazione quotidiane, virtuali e informali. Inoltre, è previsto il supporto di uno specialista nella scrittura per aiutare a gestire situazioni di business reali con maggiore sicurezza.

3) Coach e Team Learnlight: per supportare i dipendenti con esigenze più immediate, Learnlight promuove sessioni formative individuali e di gruppo in cui agli studenti è assegnato un coach personale con il compito di guidarli nello svolgimento di un programma su misura, basato su sessioni virtuali dal vivo e studio autonomo online e pensato per garantire il massimo coinvolgimento, motivazione e impatto nell'arco di tempo più breve possibile.

Tecnologia incentrata sulle persone che promuove il coinvolgimento

La metodologia dall'efficacia comprovata di Learnlight garantisce una formazione coerente e di livello eccezionale in tutte e quattro le competenze linguistiche: scrittura, conversazione, lettura e ascolto.

Per Ricoh ciò si traduce in:

- Contenuti proposti poco per volta e orientati a micro progressi raggiungibili, quindi più gestibili per i dipendenti impegnati.
- Programmi che consentono di intraprendere percorsi di apprendimento autonomi. I progressi fatti vengono testati continuamente e consentono di sbloccare contenuti più complessi in linea con la velocità di apprendimento di ciascun dipendente.
- Contenuti pertinenti alle esperienze reali. Ad esempio, i contenuti video simulano scenari aziendali autentici.
- Nel caso dei dipendenti che si avvalgono della formazione blended fornita da un trainer, il modello di classe rovesciata di Learnlight aiuta gli studenti a trarre i maggiori vantaggi possibili dal tempo trascorso con il trainer. Gli studenti possono visionare i materiali didattici prima della lezione e usufruire delle sessioni con i trainer per comprendere meglio i contenuti. Lo studio interattivo svolto successivamente serve a sviluppare la capacità di risolvere i problemi, a rafforzare le abilità individuali e a lavorare su eventuali punti deboli.
- Lo staff ha accesso a una vasta gamma di contenuti, dagli articoli di giornale alle guide per la scrittura, dagli accenti ai dialetti, così da consolidare l'apprendimento.

Gli studenti possono ascoltare molti di quegli accenti dal vivo nel Learnlight Café, spiega Sven:

“Durante le sessioni del Café, il nostro staff incontra persone provenienti da tutto il mondo, esponendosi così anche a livelli diversi di abilità linguistiche e accenti. Questo elemento culturale riflette la realtà tipica dell'area EMEA, in cui i colleghi devono prendere dimestichezza con accenti diversi”.

Inoltre, Learnlight consente ai dipendenti di ricalibrare il proprio apprendimento su un requisito specifico in qualsiasi momento se ne rilevi l'esigenza.

“Quando c'è qualcosa di urgente da fare, ad esempio prepararsi per la presentazione a un cliente, i trainer sono sempre disponibili a soffermarsi e offrire il proprio supporto.

È un contributo di grande valore e lo staff apprezza molto la loro flessibilità”, aggiunge Sven.

I risultati

Punteggi di soddisfazione degli studenti:

- 4,6 su 5 - sessioni con trainer (oltre 4.000 valutazioni)
- 4,5 su 5 - contenuti digitali (oltre 19.000 valutazioni)

Il 20% degli studenti ha deciso di apprendere un'ulteriore lingua

Learnlight ha consentito a Ricoh di ottenere fantastici livelli di coinvolgimento, superando gli ICP stabiliti in merito.

- La frequenza nell'area EMEA ha raggiunto l'87,3-88% (obiettivo originale = 75%)
- La percentuale di attività completate nella regione si è attestata sull'80-86% (obiettivo originale = 75%)
- Inoltre, Learnlight ha ottenuto un punteggio di soddisfazione del 92% per le sessioni con

“Learnlight ha creato una piattaforma in grado di coinvolgere realmente il nostro staff”, afferma Steven. “Le persone apprezzano molto la qualità e la varietà dei contenuti e il fatto che siano in gran parte pertinenti al loro ambiente di lavoro. Questo ci permette di comunicare meglio con i clienti nell'area EMEA, ed è questo miglioramento nel livello del servizio che ci sta aiutando a mantenere una posizione di leadership nel mercato”.

Secondo Sven, la piattaforma Learnlight non si sta limitando a migliorare le prestazioni aziendali, ma influisce positivamente anche sulla capacità dell'azienda di assumere e fidelizzare i talenti nell'area EMEA.

“Il nostro programma linguistico fa senz'altro la differenza in termini di assunzioni e fidelizzazione. Per le persone che pensano di unirsi a noi, la possibilità di migliorare le proprie competenze linguistiche è un valore aggiunto.

“Oggi la formazione linguistica è vista come un elemento vitale dei nostri programmi di apprendimento e sviluppo, poiché aiuta i dipendenti ad accrescere il proprio bagaglio di competenze e ci consente di fidelizzare i talenti migliori”.