

Ricoh – el aprendizaje de idiomas que potencia a un equipo global

En un vistazo:

Compañía: Ricoh Europe

Ricoh está potenciando los entornos de trabajo digital mediante el uso de tecnologías y servicios innovadores que permiten a los individuos trabajar de forma más inteligente desde cualquier lugar.

Idioma: Inglés

Programa: 2000 licencias de Discovery y Live para aprendizaje autodirigido, 1764 estudiantes en formación virtual con formadores, 634 estudiantes en formación en equipo dirigida por formadores.

Nivel de satisfacción: 4.6/5



Con conocimientos y habilidades organizativas cultivadas a lo largo de sus 85 años de historia, Ricoh se posiciona como un proveedor líder de servicios digitales, gestión de la información y soluciones de impresión e imagen diseñadas para respaldar la transformación digital y optimizar el rendimiento empresarial.



El desafío

Ricoh es una empresa internacional, con una cultura basada en valores y crecimiento. La división europea de Ricoh reconoció que comunicarse de manera efectiva en un idioma común permitiría a la empresa acelerar este crecimiento, potenciar a sus empleados y asegurar que todos se beneficien de la experiencia de un equipo de trabajo diverso y multilingüe. Dentro de Ricoh Europa, el inglés es reconocido como la lengua común más adecuada para la colaboración entre empleados.

Al invertir en las habilidades lingüísticas de sus empleados, Ricoh Europa identificó que podía lograr cuatro objetivos principales:

- Aumentar la competencia en inglés entre una fuerza laboral con capacidades lingüísticas diferentes
- Recompensar la lealtad de los empleados al invertir en el talento existente
- Atraer nuevo talento en un mercado laboral competitivo en términos de contratación
- Fomentar la participación de los empleados al ofrecer claros caminos de desarrollo profesional

Ricoh buscaba una solución idiomática centralizada que pudiera ofrecer programas de aprendizaje consistentes y disponibles bajo demanda para sus empleados en toda la región de EMEA. Esto les permitiría capacitar continuamente a su plantilla y proporcionarles las herramientas necesarias para alcanzar su máximo potencial. Como explica Sven Neumann, Head of Corporate Academy Ricoh Europa:



“ Ricoh es referente a nivel mundial, y es vital que mantengamos esa posición. Para nosotros, las habilidades en inglés son fundamentales para lograrlo, ya que nos permite una comunicación más efectiva con clientes, prospectos y entre nosotros mismos. ”

La solución

Tras un proceso de licitación competitiva, Ricoh Europa eligió a Learnlight para ofrecer formación corporativa de idiomas a su equipo de trabajo en EMEA. La capacidad de Learnlight para colaborar y proporcionar una solución innovadora e insuperable que cumpliera con los objetivos comerciales de Ricoh lo convirtió en la elección evidente. La tecnología galardonada de Learnlight también abordó perfectamente las necesidades de Ricoh:

1) Learnlight Discovery – proporciona a los alumnos acceso a actividades de aprendizaje interactivas y disponibles según su demanda en línea, lo que les permite aprender en cualquier momento y lugar: durante su trayecto matutino o entre reuniones, utilizando un teléfono móvil, tableta o dispositivo de escritorio de su elección.

Además de aprender inglés para comunicaciones corporativas, los empleados también pueden acceder a un programa de idiomas adicional. Esto representa un valor añadido para aquellos empleados que deseen aprender otro idioma con fines recreativos.

2) Learnlight Live – Los líderes de desarrollo y aprendizaje nominan a los empleados para acceder a una solución más interactiva que combina todos los beneficios de Learnlight Discovery con prácticas de conversación ilimitadas a través de Learnlight Café. Estas sesiones de conversación diarias, virtuales e informales ponen en contacto a los alumnos de Learnlight con otros compañeros y un instructor. Además, ofrecen apoyo especializado en escritura para fortalecer la confianza en situaciones comerciales reales.

3) Learnlight Coach and Teams – para empleados con necesidades más urgentes, Learnlight ofrece sesiones de formación tanto individuales y grupales, donde a los alumnos se les asigna un coach personal que los guía a través de un programa personalizado de sesiones virtuales en vivo y autoestudio en línea, garantizando máxima participación, motivación e impacto en el menor tiempo posible.

Tecnología impulsada por personas que estimula la participación

La metodología comprobada de Learnlight garantiza una formación consistente y sobresaliente en las cuatro habilidades lingüísticas (escritura, habla, lectura y escucha).

Para Ricoh, esto significa:

- Contenido entregado en ráfagas cortas y enfocado en micro-progresiones alcanzables, haciéndolo más abarcable para empleados ocupados.
- Programas que ofrecen formación a su propio ritmo. La progresión se evalúa de manera constante, y se desbloquea contenido más desafiante de acuerdo con el ritmo de aprendizaje de cada empleado.
- Contenido relevante para experiencias del mundo real. Por ejemplo, el contenido de video simulará escenarios comerciales genuinos.
- Para los empleados con acceso a aprendizaje *blended* dirigido por formador, el modelo de *flipped classroom* de Learnlight ayuda a los alumnos a sacar el máximo provecho de su tiempo con el instructor. Se les presenta el material de aprendizaje antes de la sesión y utilizan el tiempo con los formadores para profundizar en la comprensión. El autoestudio interactivo posterior a la clase se emplea para desarrollar habilidades de resolución de problemas, mejorar habilidades individuales y trabajar en áreas débiles. Ils prennent connaissance des contenus des cours à l'avance et en approfondissent la compréhension pendant la session. L'autoformation interactive qui suit le cours sert alors à développer leurs capacités à résoudre les problèmes, à approfondir leurs aptitudes individuelles et à travailler leurs points faibles ;
- El personal tiene acceso a una gran biblioteca de contenido, desde artículos de magazines diarias hasta guías de escritura y acentos y dialectos para reforzar el aprendizaje.

Los alumnos pueden escuchar muchos de esos acentos de primera mano en Learnlight Café, como explica Sven:

“Nuestro personal conoce a personas de todo el mundo en las Café sessions.” También están expuestos a diferentes niveles de habilidades lingüísticas y acentos. Este elemento cultural refleja la realidad en toda la región de EMEA, donde los colegas necesitan familiarizarse con diferentes acentos”.

Learnlight también permite a los empleados cambiar el enfoque de su aprendizaje a un requisito específico cuando surge la necesidad.

“Cuando surge algo urgente, como preparar una presentación para un cliente, por ejemplo, los formadores

siempre están dispuestos a detenerse y ofrecer su apoyo. Esto es de gran valor y el personal realmente aprecia la flexibilidad”, agrega Sven.

Los resultados

Puntuaciones de satisfacción de los estudiantes:

- Sesiones dirigidas por formadores: 4.6 de 5 (más de 4k calificaciones)
- Contenido digital: 4.5 de 5 (más de 19k calificaciones)

El 20% de los estudiantes elige estudiar un idioma adicional.

Learnlight ha impulsado niveles extraordinarios de participación para Ricoh, superando los KPIs de participación establecidos:

- La asistencia alcanzó el 87.3-88% en toda la región de EMEA (objetivo original = 75%)
- La asistencia alcanzó el 87.3-88% en toda la región de EMEA (objetivo original = 75%)
- Learnlight también logró una calificación de satisfacción del 92% para sesiones dirigidas por formadores y del 90% para contenido digital

“Learnlight ha creado una plataforma que realmente involucra a nuestro personal”, dice Sven. “A nuestros colaboradores les encanta la calidad y variedad del contenido, y que gran parte de él sea relevante para su entorno laboral. Esto nos ayuda a comunicarnos de manera más efectiva con nuestros clientes en toda la región de EMEA, y es este mayor nivel de servicio el que nos ayuda a mantener nuestra posición de liderazgo en el mercado”.

Según Sven, además de impulsar el rendimiento empresarial, la plataforma de Learnlight también está teniendo un impacto en la capacidad de la empresa para reclutar y retener talento en toda la región de EMEA.

“Nuestro programa de idiomas es definitivamente un factor cuando se trata de reclutamiento y retención. Para aquellos considerando unirse a nosotros, la oportunidad de mejorar sus habilidades lingüísticas ciertamente aumenta el atractivo.

“La formación en idiomas ahora se percibe como un elemento vital de nuestros programas generales de aprendizaje y desarrollo, ayudando a nuestros empleados a ampliar sus habilidades, asegurando que retenemos el mejor talento en la empresa”